



Un paio di anni fa segnalai &quot; [Generazioni a confronto](#) &quot;, un ebook gratuito realizzato da Vincenzo Bianculli, Enrico Bisenzi e Marco Pini sui temi della Media Education.

{loadposition user7}

Durante il lockdown gli stessi autori hanno voluto sperimentare una web-radio che ha affrontato i temi del &quot; digitale diffuso nella nostra società &quot;, scegliendo di farlo non da addetti ai lavori ma da cittadini che provano ad uscire dalle loro &quot;rispettive bolle&quot;. Per questo, sono stati invitati a dialogare psicologi, educatrici, giornalisti, insegnanti, ricercatori oltre a marketers, media educator, imprenditori su alcune questioni centrali del digitale e che si sono confermate anche in questo periodo di &quot;facebook papers&quot;, le vicende intorno alla diffusione di fake news etc.

Tutti gli interventi ( assieme ad altri materiali, saggi, interviste) sono stati inseriti in un audio-ebook che vuole essere un ponte verso altre risorse presenti in rete.

Ecco dunque il risultato di questo prezioso lavoro, sotto forma di ebook gratuito e

cross-mediale che riporta saggi, interviste, audio e commenti di esperti, ricercatori, psicologi, educatori che si sono interrogati nella trasmissione radio diffusa le 3D del digitale: distrazioni, dipendenze, disinformazioni in questi ultimi 2 anni.

Per scaricare Digitale Diffuso nei formati epub o pdf: [www.netreputation.it/digitale-diffuso/](http://www.netreputation.it/digitale-diffuso/)

{jcomments on}

{loadposition user6}