



NeoConnessi: contenuti digitali per la crescita



[EDUCAZIONE DIGITALE](#) [INFANZIA](#) [PRIMARIA](#) [SECONDARIA DI I GRADO](#) [SECONDARIA DI II GRADO](#) [CFP](#) [CPIA](#) [UNIVERSITÀ](#)

Da tempo mi onoro di collaborare con [La Fabbrica SpA](#), una delle più importanti agenzie italiane di promozione di progetti didattici e di opportunità formative di altissimo livello.

Per questo mi permetto di segnalare un corso di formazione che ritengo assolutamente preziosa per la crescita professionale dei tanti insegnanti che leggono il mio blog.

{loadposition user7}

Si tratta del progetto "NeoConnessi: contenuti digitali per la crescita" che, a completamento del suo [progetto dedicato alla navigazione sicura in rete](#), affianca un percorso di formazione per insegnanti che sviluppa prevalentemente il tema della Cittadinanza digitale che sappiamo essere fondamentale nel curriculum trasversale dell' Educazione civica

Il corso di formazione è rivolto ai docenti di ogni ordine e grado e prevede l'attestazione di 30 ore di frequenza (certificate dal Ministero dell'Istruzione e valide ai fini dell'assolvimento dell'obbligo formativo) in una modalità di fruizione totalmente individualizzata, in quanto i materiali si trovano tutti online ed ogni partecipante può decidere come e quando accedere.

Durante il percorso potrete scoprire come accompagnare i vostri studenti ad utilizzare criticamente e consapevolmente i linguaggi mediatici e a consolidare e rafforzare il loro vivere in rete in modo attivo, critico e responsabile, ponendo al centro dell'itinerario i temi della sicurezza e della privacy in internet.

La struttura del corso è articolata in 4 sezioni: le prime tre di carattere prevalentemente informativo, l'ultima con un taglio molto operativo, grazie a proposte laboratoriali da realizzare in classe, con i vostri studenti.

Nella prima sezione potrete scoprire l'«architettura» del nuovo ecosistema comunicativo dominato dai nuovi media digitali e come i più giovani fruiscono quotidianamente dei nuovi linguaggi mediatici. particolare attenzione viene riservata al ruolo che la scuola può rivestire nel rapporto tra studenti e media e quali sono i framework di riferimento per le competenze di media literacy richieste ai ragazzi.

Il secondo step è dedicato al ruolo dei videogiochi, delle app, dei canali Youtube ai fini dell'apprendimento e vengono indicate risorse digitali da utilizzare in classe sia per approfondire i temi della media education sia a supporto dell'education technology.

La terza sezione vi segnalerà le potenzialità delle tecnologie digitali al fine di sviluppare creatività in specifici contesti didattici. Dal coding all'utilizzo delle animazioni, scoprirete strategie per promuovere apprendimento, con uno sguardo attento all'uso consapevole dei nuovi media.

L'ultimo spazio, come già anticipato, è riservato a schede operative che propongono itinerari rivolti ai diversi ordini di scuola, per mettere in pratica quanto appreso nelle sezioni precedenti.

Il corso, supportato da WINDTRE, si avvale di materiali messi a disposizione dalla Polizia di Stato ed è curato da Roberta Franceschetti ed Elisa Salamini, esperte di media literacy ed educazione digitale, che conosciamo come anime dell'associazione Mamamò, che da tempo promuove l'educazione digitale di adulti e ragazzi per creare maggiore consapevolezza nell'uso della rete, sviluppare la creatività digitale e promuovere contenuti digitali di qualità.

Per saperne di più e per iscrivervi al corso, [cliccate qui](#)

{jcomments on}

{loadposition user6}