

Eatkarus è un corto realizzato per promuovere una sana alimentazione ed ha i bambini come target di riferimento.

{loadposition user7}

È stato realizzato dalla catena tedesca dei supermercati Edeka, famosa per i suoi spot creativi, per sensibilizzare grandi e piccini sul delicato tema dell'obesità, vera e propria piaga sociale di questo secolo.

“Uscire dal tunnel della cattiva alimentazione, combattere concretamente l'obesità è possibile. Tutti gli sforzi e i sacrifici saranno ripagati. E magari sarà possibile anche realizzare cose che prima era impossibile fare, come volare”;

Nella speranza poi che negli scaffali di questa catena di supermercati non vengano commercializzati i classici alimenti responsabili dell'obesità infantile...

www.edeka.de/issso/index.jsp

{jcomments on}

{loadposition user6}

