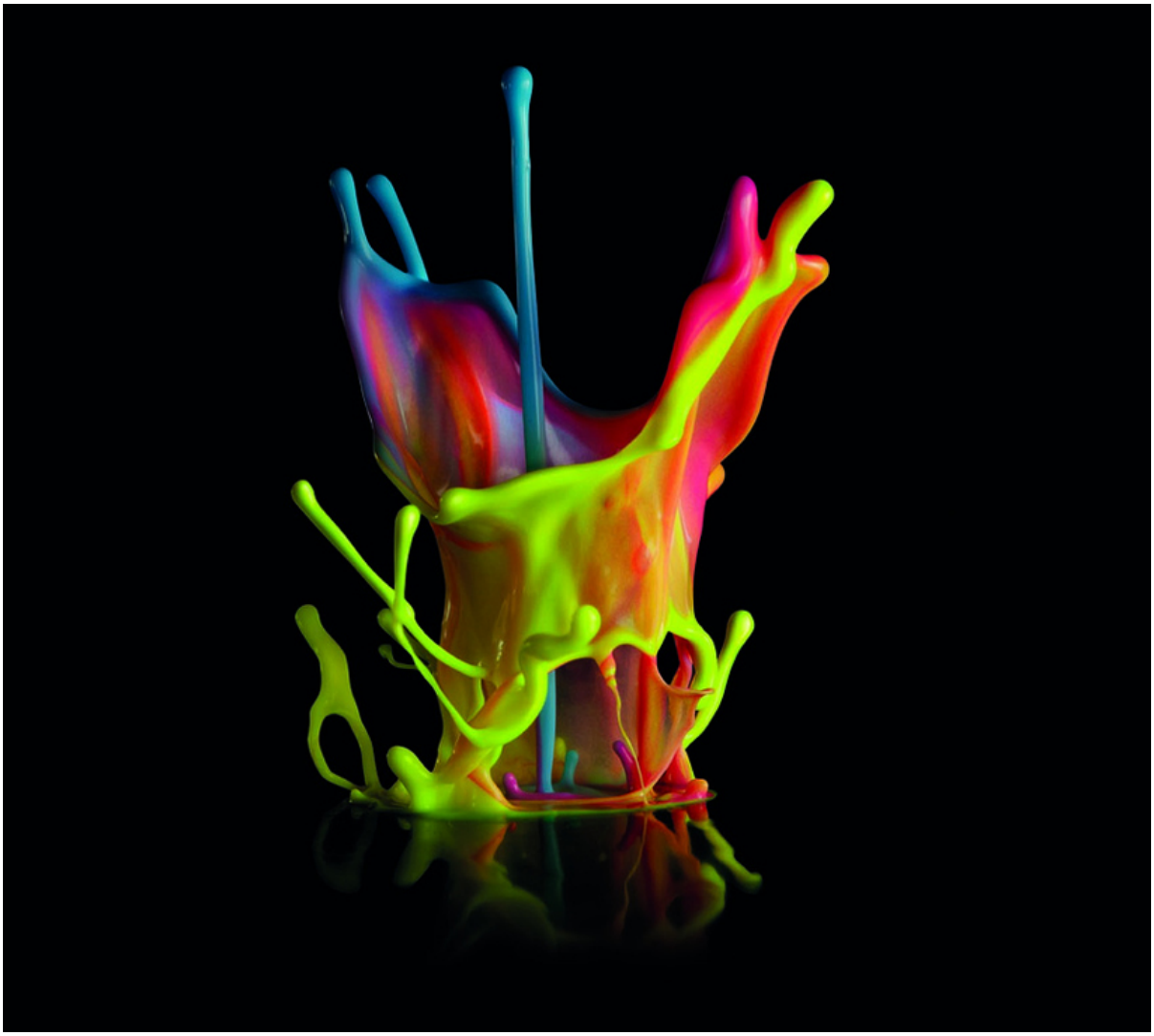

Lo studio creativo *Dentsu* ha realizzato una collaborazione con il fotografo *Linden Gledhill* per la creazione di questa sorta di
sculture di inchiostro
, utilizzando
vibrazioni sonore
.
L'idea era nata da una campagna pubblicitaria per gli inchiostri della stampante *Canon Pixma*.

{loadposition user7}

Per la realizzazione del video e delle foto è stata avvolta una membrana attorno ad un altoparlante e sono state posizionate delle gocce d'inchiostro colorato
sopra la membrana.
Partita la musica l'inchiostro ha dapprima iniziato a vibrare e poi a saltare in alto e in basso.

Canon Pixma: Bringing colour to life from Dentsu London on Vimeo .

Per catturare questa danza dei colori sono state utilizzate telecamere ad alta velocità, videocamere e macchine fotografiche di alta qualità. Le gocce d'inchiostro colorato sono state riprese da tutte le angolazioni edd assumono l'aspetto di vere e proprie sculture d'inchiostro.
E' davvero straordinario osservare come cambiano le forme a seconda delle differenze di suoni e frequenze!

{loadposition user6}